



Das dürfen Sie von uns erwarten

Wir haben eine Philosophie, die wir mit und in unserer Arbeit leben. Jaja, sagen Sie - schön und gut. Aber was bitteschön, hab' ich davon? Hier erfahren Sie, wie sich unsere Leitsätze konkret für Sie als unseren Klienten auszahlen.

Leitsatz 1 : Unsere Leidenschaft für Immobilien

Ich, Hartmut Wedow, bin Makler aus Leidenschaft. Dieses von Herzen kommende Engagement gilt auch für unser Team und für alle die mit uns arbeiten. Wir verstehen, dass der Kauf einer Immobilie - und selbst die Miete einer Wohnung oder eines Hauses - fast immer durch eine Veränderung im Leben von Menschen hervorgerufen wird. Ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Wir begreifen, dass das für uns bedeutet, mehr zu tun als nur unseren Job. Es ist eine Arbeit, die unser Gefühl erfordert. Unser Firmenmotto heißt, da oben steht es:...mehr Wohnemotion! Das bedeutet für Sie, dass wir mit ganzem Herzen bei Ihnen sind.

Leitsatz 2: Unsere Erfahrung

Unsere Arbeit mit Leidenschaft braucht ein festes Fundament. Dieses Fundament ist unser Wissen und unsere Erfahrung. Damit Wissen immer aktuell bleibt, nehmen alle Kollegen unseres Teams regelmäßig an Schulungen und Seminaren teil. Wir tauschen uns aus mit anderen Kollegen, auch über die Immobilienbranche hinaus. Aber wir sprechen auch regelmäßig miteinander über unsere Erfahrungen: Jeden Tag lernt jeder von uns an irgendeiner Stelle wieder etwas Neues. Das hilft uns, Ihnen eine profunde Leistung zu erbringen.

Leitsatz 3: Sorgfältigkeit in unserer Arbeit

Der Verkauf und die Vermittlung von Immobilien ist ein höchst sensibles Geschäft. Kleine Fehler können manchmal weit reichende Folgen haben. Das ist vielleicht einer der Gründe, warum Sie professionelle Hilfe in Anspruch nehmen. Professionalität bedeutet für uns unter anderem größtmögliche Sorgfaltspflicht. Wenn Sie also bei Gelegenheit das Gefühl beschleichen sollte, dass wir einmal eine Sache eher etwas komplexer sehen als vielleicht Sie selbst, könnte das daran liegen, dass wir lieber viele kleine Schritte tun, um Ihr Ziel zu erreichen. Kleine, sorgfältige, sichere Schritte.

Leitsatz 4: Ausdauer für unsere Kunden

Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie erfordert heute viele kleine Schritte, siehe oben. Es gibt tausend Dinge, die wir beachten müssen... und wollen. Für Sie. Wir versprechen Ihnen aber, dass wir dafür die Ausdauer haben. Ein Sportler weiß auch vor dem Startschuss, ob er einen 100-Meter-Wettkampf oder einen Marathon vor sich hat. Und auch wir geben, auch das versprechen wir Ihnen, niemals vor dem Ziel auf.

Leitsatz 5: Innovation

Die Zeiten ändern sich, das ist keine besondere Weisheit, sondern eine Aufgabe, der wir uns stellen. Rückblickend weiß immer jeder, wie sich der Markt verändert hat. Die Lösung muss sein, vorausschauend zu handeln. Die Methoden des Verkaufs zum Beispiel, wandelten sich mit den Möglichkeiten. Wir schauen uns grundsätzlich neue Wege an, finden auch, dass man manchmal etwas Mut braucht, diese zu beschreiten und tun das dann auch, wenn die Risiken kalkulierbar bleiben. Wir wissen schließlich, dass Sie für Ihr Geld gearbeitet haben. Und mit Ihrem Kapital gehen wir vorsichtig um.

Leitsatz 6: Zeit für Sie

Unsere Innovationen spiegeln sich vor allem in den Angeboten unserer Dienstleistung. Es ist Service, was jeder einzelne von uns Ihnen bieten will. Neue Service-Ideen entstehen tatsächlich tagtäglich im Umgang mit unseren Kunden. Wir hören zu, verarbeiten das und entwickeln daraus eine neue Idee. Deshalb fällt es uns auch so einfach, Zeit für Sie zu haben. Zeit für unsere Kunden verstehen wir nicht als Pflicht, sondern als Investition in unser Geschäft.

Leitsatz 7: Verantwortung

Unsere Firma ist kein Weltunternehmen, lebt aber in einer (kleinen) Welt, für die auch wir Verantwortung tragen. Als Unternehmen möchten wir, dass bei uns Menschen aus der Region Arbeit finden... ein Stück zu Hause vielleicht sogar. Wir meinen, dass wir mit unserer Arbeit - mit der Vermittlung einer Wohnung oder eines Hauses - auch die Wirtschaft unserer Stadt Herzogenrath stützen. Die Wertsteigerung von Immobilien ist ein Zeichen von Wachstum und Sicherheit. Gleichzeitig schauen wir auch über den Tellerrand: wir unterstützen soziale Projekte, wie die Kindermahlzeit-Herzogenrath, Sponsoring von Veranstaltungen in Schulen, Kindergärten und Vereinen.